

КОМПАНИИ

Здравословно раздвижване

Няколко фармацевтични фирми са пред продажба

Десислава НИКОЛОВА



дина. „За момента те преценяват стратегията си за България“, каза Балеv, но не пожела да коментира с кои компании се водят преговори.

Изпълнителният директор на „Алапис България“ Николай Хаджидончев потвърди, че компанията има трайни интереси за развитие на бизнеса си в България във фармацевтичния сектор. Тя вече е представена в сегмента търговия с ветеринарни продукти. „В момента разглеждаме различни възможности за инвестиции, не изключвам от вниманието ни нито един от сегментите на пазара - от производство на лекарства, през търговия на едро с медикаменти до търговия на дребно“, каза Хаджидончев пред „Капитал“. Той обаче не уточни с кои компании водят преговори и на какъв етап са те.

Според източниците на „Капитал“ сделка на Alapis с „Либра“ е най-малко вероятна. Компанията е собственост на германската Phoenix, част от империята на самоубия се неотдавна милиардер Адолф Меркле. През миналата седмица наследникът му Людвиг Меркле потвърди пред вестник Times, че всички големи бизнеси на компанията, включително и лекарственият дистрибутор, се продават. От „Либра“ съобщиха, че не са водили преговори с Alapis.

„Ние сме 100% соб-

Фармацевтичният и хранителният сектор няма да бъдат засегнати от кризата.

Няколко фармацевтични компании вероятно скоро ще имат нови собственици.

Чуждите купувачи харесват сектора, защото има потенциал и при лоша икономическа обстановка очакваният ръст за тази година е 7%, а продажбите в бранша могат да достигнат 1.7 млрд. лв. През последните седмици стана ясно, че 4-5 български фирми са в начален стадий на преговори за продажба, две от които заради глобални продажби на фирмите майки - Actavis

и германската Phoenix Group.

Ако най-често спряганото име за продажба в България е „Актавис“ или свързаните с исландската група фирми, то единственият ясен кандидат-купувач е гръцката Alapis group (бивша Veterin).

Още от края на миналата година е ясно, че тя е единственият кандидат за дистрибутора „Хигия“, която е собственост на Актавис и се продава отделно от цялата група. Преговорите все още не са приключили. Исландската компания има само една скоростна сделка в България - с фирма на мени-

джерите за завода си в Разград. В международен план се продава целият фармацевтичен бизнес на исландския бизнесмен Тор Бьорголфсон, който включва и българските заводи в Дупница и Троян. В четвъртък Ройтерс съобщи, позовавайки се на два отделни източника, че след месец търсенето, компанията не е намерила купувач и ще се разпродава на части.

Освен за „Хигия“ гръцката компания Alapis води и разговори за покупката на „Либра“, „Стинг“ и на „Варнафарма холдинг“, казаха два различни източника от консултантските сре-

ди, които пожелаха имената им да не се споменават. Първите две дружества са в топ 5 на търговците на едро с лекарства за последните години с пазарни дялове между 18-20% от доставките на медикаменти в стойност, а третата фирма е на варненския бизнесмен Веселин Марешки, която стопанисва верига от 70 аптеки.

Билан Балеv, собственик на „Форем консултинг“, която е посредник на Alapis при навлизането им в България, потвърди пред „Капитал“, че компанията има дългосрочни интереси още от първата половина на миналата го-

Гръцката група сама по себе си е средна по големина и едва ли може да закупи всички споменати дружества. Според Reuters през 2007 г. продажбите на Alapis са за 442 млн. евро, а пазарната ѝ капитализация на борсата в Атина - 960 млн. евро.

От „Стинг“ не отговориха дали се водят преговори за продажба до редакционното приключване на броя. Дистрибуторът е собственост на български инвеститори и не е част от по-голямата фармацевтична група.

Веселин Марешки заяви пред „Капитал“, че води преговори с много компании - американски, руски, еврейски и гръцки. По думите му той нямал спешна причина да продава, през миналата година е достигнал оборот от 130 млн. лв. и в момента сам купува фирми с аптеки. „Това е компанията на живота ми, няма да я продавам лесно и на всяка цена“, казва Марешки. По думите му би искал минимум 100 млн. лв. за фирмата без повече ангажменти към бизнеса и 150 - 160 млн. лв., ако се ангажира с управлението на аптеките и в бъдеще. Според слуховете на пазара „Хигия“ и „Либра“ имат милиони несъбрани вземания от аптеките „Марешки“ и това ги затруднява финансово. В същото време бизнесменът продава медикаменти на едни от най-ниските цени в България. „Нямам задължения към дистрибуторите повече, отколкото на една обикновена аптека, договорите ми са перфектни. Освен това имам друг бизнес и партньори, които ме подкрепят финансово при навлизането на пазара“, коментира Марешки.

Съственост на германската Phoenix Group и евентуални преговори преминават през Германия. Освен това не ми се вярва, че гръцката Alapis може да купи български дистрибутор на едро, защото според мен тя няма достатъчно финансов ресурс“, коментира Теодора Петрова, изпълнителен директор на „Либра“.

Виктор Манев от „ММ консулт“ се съмнява, че придобиването на два търговеца от топ 5 от гръцката компания ще е безпроблемно. „Пазарните дялове ще надминат разрешените от конкурентното законодателство 34% и регулаторът едва ли ще разреши лесно таква придобиване. Въпреки това в момента има широко поле за инвестиции в два сектора, които ще останат незазасегнати от кризата - храни и лекарства“, смята той.

Проблемът при дистрибуторите на лекарства е тяхната ниска печалба или дори загуба. През 2007 г. те печелиха средно 1.5% от оборота, който надминава 200 млн. лв. при най-големите. Миналата година обаче повечето търговци на едро с лекарства са или с отрицателни резултати или с незначителни печалби. Причината е яростната конкуренция за доставките на болниците и аптеките между четирите най-големи на пазара, които заедно си поделят 81% от доставките. Компаниите предлагат големи отстъпки и отложено плащане, което ги декапитализира. На пазара освен тях работят още близо 190 дистрибутора. Консолидацията в търговията на едро е очаквана от дълги години, но така и не се случва. ■ К

НЕ ГУБЕТЕ ВРЕМЕ. ПОМИСЛЕТЕ ЗА БЪДЕЩЕТО СИ.

LG ART COOL INVERTER*

БЪДЕЩЕТО Е В ЕНЕРГОСПЕСТЯВАНЕТО. ЗАТОВА СЪЗДАДОХМЕ LG ART COOL INVERTER – НОВО ПОКОЛЕНИЕ КЛИМАТИЗИ, КОИТО СПЕСТЯВАТ ДО 44% ЕЛЕКТРОЕНЕРГИЯ И СЕ ГРИЖАТ ЗА ИДЕАЛНАТА АТМОСФЕРА В ДОМА ВИ, КАКТО ПРЕЗ ЛЯТОТО, ТАКА И ПРЕЗ ЗИМАТА. СТИЛНИ И БЕЗШУМНИ, ТЕ СА ЕЛЕГАНТНО ДОПЪЛНЕНИЕ КЪМ ИНТЕРИОРА, А СЪВРЕМЕННАТА ИМ ТЕХНОЛОГИЯ ЩАДИ МАКСИМАЛНО ОКОЛНАТА СРЕДА. ТАКА ГРИЖАТА ЗА КЛИМАТА У ДОМА И ГРИЖАТА ЗА КЛИМАТА НА ПЛАНЕТАТА СЕ ДОПЪЛВАТ В ЕДНО ХАРМОНИЧНО ЦЯЛО.

* Перфектна работа на Inverter климатици до -15°C



Магnum-Д ООД, гр. София, ул. „Суходолска“ 54 тел. 812 60 10

<http://bg.lge.com>